

# Sortons du cadre !

Rejoignez le Club de l'Association Trans Musicales

ATM



ASSOCIATION  
TRANS MUSICALES

# L'Association Trans Musicales

## L'identité

L'ATM – « Association Trans Musicales » - est un entrepreneur culturel qui crée, produit, expérimente, organise et développe des actions autour du spectacle vivant. Organisatrice des Rencontres Trans Musicales de Rennes c'est une Association indépendante qui développe un projet artistique, culturel et sociétal au travers de festivals, scènes et événements qu'elle organise, gère et développe, tant en France qu'à l'étranger.

## La vision

L'ATM croit que l'espace culturel est un cadre privilégié et bien adapté pour faciliter les rencontres et les échanges, inciter à la découverte, susciter la création de projets, révéler et accompagner des talents, permettre aux publics - quels qu'ils soient - de s'ouvrir aux autres. Ainsi, participer activement à améliorer la vie de tous au profit de tous.

## La mission

L'ATM a pour mission principale de mener toutes les activités liées à la création, la production, l'organisation, la gestion, le développement et la promotion de tous spectacles et événements culturels et artistiques, notamment musicaux. Et plus particulièrement d'observer, révéler et promouvoir des musiques nouvelles, rechercher de nouvelles expressions musicales et participer à leur diffusion.

## Le territoire de compétence

Si le cœur de métier de l'ATM est le paysage des musiques actuelles, son territoire est celui du spectacle vivant. Dans cet univers, L'ATM se veut un acteur citoyen et responsable, bien dans son époque, développant une action culturelle dans tous les domaines possibles. Que ce soit pour sa ville d'origine, sa région ou tout lieu dans le monde qui fait appel à son savoir-faire ou son expertise.

## La personnalité

Curieux – Eclectique – Singulier – Défricheur – Ouvert.



# L'Association Trans Musicales : du local à l'international

## Les Rencontres Trans Musicales de Rennes : un rendez-vous international

**Les Rencontres Trans Musicales** sont le premier événement à offrir chaque année depuis 1979 une exploration des grandes tendances musicales qui feront l'actualité de demain. Elles sont reconnues aujourd'hui par tous les professionnels de la musique, les médias et le public comme l'un des avant-postes d'observation et de découverte de la scène musicale à l'échelle mondiale.

## Tout au long de la saison culturelle : rayonner localement et durablement

### Le Jeu de l'ouïe

Le Jeu de l'ouïe est le programme d'éducation artistique et culturelle de l'ATM. Créé en 2004, il est alors composé de conférences - concerts autour d'artistes programmés pendant le festival. Le projet se diversifie rapidement avec de nouveaux rendez-vous en cycles autour des musiques actuelles au sens large, à Rennes puis dans plusieurs communes de Rennes Métropole et du département. En 2012, le Jeu de l'ouïe accueille toutes les actions menées par l'ATM depuis plusieurs années et qui ont en commun cet objectif de faire découvrir notre secteur d'activité et notre projet artistique.

### L'Ubu

L'Ubu est la salle de concerts en plein cœur de Rennes, véritable laboratoire au quotidien des musiques actuelles. Dans la lignée artistique des Trans, sa programmation fait la part belle à la diversité. L'Ubu est également un atelier pour les artistes et associations locaux. Au sein du projet de l'ATM, notre salle est un outil précieux dans la dynamique d'accompagnement artistique et sert d'écrin à une relation aux publics de qualité.

### Mémoires de Trans

Depuis 2008, Mémoires de Trans met en lumière les richesses collectées autour des Rencontres Trans Musicales de Rennes. C'est une invitation à s'immerger au cœur de l'histoire du festival grâce à un travail de numérisation d'archives de tous types (audio, vidéo, photo et supports d'édition). Grâce à la plateforme [www.memoires-de-trans.com](http://www.memoires-de-trans.com), les internautes ont d'ores et déjà la possibilité de découvrir ou redécouvrir les artistes programmés lors des 20 premières éditions des Trans (1979-1998).

# L'ATM en quelques chiffres



## Général

**62 000** entrées pour un taux de remplissage des concerts payants de **98,5%**  
**95** groupes et artistes  
**30** sites et **22** scènes sur l'ensemble du Grand Ouest  
**2000** professionnels présents  
**223** bénévoles  
**650** projets jeunes  
**60%** d'autofinancement

## Communication

**175 000** programmes officiels  
**10 770** affiches  
**10 500** compilations Trans Musicales

## Presse

**543** médias nationaux et internationaux

## Parcours jeunes en saison

**1 162** élèves et jeunes accompagnés  
**24** établissements scolaires partenaires  
**36** structures jeunesse partenaires  
**31** villes du département Ile et Vilaine

## Conférences - concerts

**6** séances pendant la saison 2012-2013 dont 3 scolaires  
**3** rendez-vous pendant les Trans 2012  
**6** séances proposées en partenariat avec l'ATM dans le pays de Lorient  
Un catalogue de **50** conférences sur les musiques actuelles

## Concerts Ubu

**32** concerts  
**91** groupes  
**11 000** spectateurs

## Concerts associatifs

**47** concerts associatifs  
**15 500** spectateurs

## Résidence artistique

**57** jours de répétitions/filages  
**23** groupes

## Contenu

**2074** fiches artistes  
Plus de **7 000** photos  
**42** photographes partenaires  
Des extraits vidéos de notre partenaire TV Rennes 35 Bretagne  
**35** programmes feuilletables dans leur intégralité  
Plus de **500** fichiers audio en écoute gratuite  
Des interviews du programmateur et d'artistes

## Fréquentation du site internet

**63 224** pages vues  
**17 434** visiteurs

1979 : 1ère édition des Rencontres Trans Musicales de Rennes

1985 : création de l'Association Trans Musicales

1992 : convention État-Ville de Rennes sur projet permanent

2004 : création du Jeu de l'ouïe

2005 : les Trans s'exportent à Pékin

2006 : ouverture de l'association : 3 collèges, 281 adhérents

2010 : les Trans s'exportent à Moscou

2011 : extension du label SMAC à l'ensemble de l'ATM

2013 : vers la certification ISO 20121

# Notre implication sociétale

## Environnement et développement durable

Dès 2005, l'Association Trans Musicales a mis en place un Agenda 21 sur les Trans, faisant ainsi de son festival un événement précurseur dans la mise en pratique des principes du développement durable. Cette démarche a reçu depuis 4 ans la labellisation Green'Clean décernée par l'association des festivals européens Yourope ainsi que le prix spécial du jury des Trophées du Développement Durable en Bretagne. Outre les gobelets réutilisables et le tri des déchets, l'ATM relève des défis techniques afin de réduire son impact énergétique tels que la mise en place des Green'Lighting avec le mécénat de Spectaculaires et le soutien de l'ADEME et de la Région Bretagne.

## Accompagnement artistique

Complémentaire à la programmation, l'accompagnement artistique vise à dépasser le seul moment du concert, trop limité pour appréhender l'œuvre et la trajectoire de l'artiste dans sa totalité. C'est un processus d'écoute et d'accompagnement actif grâce auquel l'ATM travaille concrètement avec et aux côtés des artistes pour leur permettre de progresser dans leur maîtrise artistique, d'ouvrir de nouvelles directions de travail, d'expérimenter leurs idées ou d'affermir leur démarche de création. Le programme d'accompagnement artistique comporte plusieurs projets et actions : la Tournée des Trans, Focus, Trans à l'Export, sans oublier les répétitions / filages, module de base du travail de perfectionnement des groupes.

## Action culturelle

Convaincue que chacun doit être libre de découvrir, de vivre et d'expérimenter ses choix culturels, l'Association Trans Musicales accorde une importance capitale à rendre son projet artistique accessible au plus grand nombre. Au travers de son programme d'éducation artistique et culturelle, le Jeu de l'ouïe, elle fournit des clés de compréhension pour mieux se repérer dans l'univers des concerts et des musiques actuelles. Et au-delà d'une politique tarifaire adaptée à la diversité des situations et facilitant l'accès aux concerts de l'Ubu ou aux Trans, le projet culturel de l'ATM développe également un travail volontariste vers les publics les plus éloignés de l'offre culturelle (détenus, personnes en situation de précarité et d'exclusion sociales, patients de centre hospitalier spécialisé...).

## L'Agenda 20121

L'Association Trans Musicales (ou ATM), accompagnée par Herry Consultant, s'est vue attribuée la **certification ISO 20121** par l'organisme international SGS, devenant ainsi le premier acteur culturel en France à obtenir ce certificat. Dans la continuité de son Agenda 21 enclenché en 2005 sur son festival, l'ATM connaît une nouvelle étape dans son engagement développement durable qui s'étend aujourd'hui à l'ensemble de la structure et des projets.



# Rejoignez le Club de l'Association Trans Musicales

## Pourquoi être mécène de l'ATM ?

**Prenez part au rayonnement et au dynamisme culturel** de votre région en soutenant des actions mettant en valeur le bassin rennais à l'international et favorisant le développement de la richesse culturelle locale.

**Tissez des liens étroits avec les entreprises les plus dynamiques du territoire et élargissez votre réseau** en rejoignant des partenaires et des mécènes actifs, entretenant des relations privilégiées avec le monde économique.

**Valoriser l'image de votre entreprise et mobilisez vos salariés autour d'un projet fédérateur**, porteur dans le temps et axé sur la découverte et le partage.

**Participez au développement d'un projet culturel et artistique** véhiculant auprès des publics des valeurs d'exigence artistique et de professionnalisme et mettant le spectateur au cœur du projet. S'engager auprès de l'Association Trans Musicales, c'est soutenir un projet promouvant la découverte et l'émerveillement artistique.

**Soutenez** un projet différent avec une identité forte, abordant sous toutes les manières la musique comme un art à part entière. L'ATM, perçue comme **atypique, originale et innovante** constitue une référence pour les autres opérateurs en quête de dynamisation de leurs activités, dans un marché devenu fortement concurrentiel.

## Votre soutien nous permettra ...

D'assurer la professionnalisation et la visibilité d'artistes de demain

De mettre en place de nouvelles actions en faveur de publics éloignés de l'offre culturelle

De pérenniser un modèle économique fragilisé par la baisse des subventions publiques

De mener à bien nos missions de découverte des musiques actuelles auprès de publics nouveaux : les entreprises.

# Le Club de l'Association Trans Musicales

## Deux objectifs principaux affirmés

- Permettre de structurer un réseau d'entreprises évoluant dans le bassin rennais, grâce à des actions de relations publiques à l'année.
- Ouvrir aux collaborateurs et clients des entreprises mécènes nos différentes propositions artistiques et culturelles et nous aider à atteindre de manière encore plus large le principal objectif de l'ATM : la rencontre artistes/publics.

## Fonctionnement

### Organisation de 3 événements à l'année rythmant la vie culturelle de l'entreprise

- Une séance de conférence concert dans le cadre du Jeu de l'ouïe
- Un cocktail/concert à l'Ubu pour découvrir les figures montantes de la scène locale
- Une soirée au Club Trans dans le cadre du festival

### Un club autonome, où se rencontrent les amoureux des découvertes musicales

Le Club de l'Association Trans Musicales est un club à l'attention de toutes les entreprises désirant apporter leur soutien aux actions de l'Association Trans Musicales. Quelque soit la taille de l'entreprise ou son secteur d'activité, le club a pour ambition de réunir des entreprises partageant la conviction d'un projet artistique au service de la découverte, basé sur la curiosité et la recherche de l'inédit, ancré dans son temps, dans son monde.

# Ils ont la parole

« *En France, comme à l'étranger, les Trans sont le grand rendez-vous de la curiosité et de la découverte* » **Aurélie Filipetti**, Ministre de la Culture et de la Communication

« *Grâce aux Trans Musicales, il a été possible de démontrer que la culture est tout à la fois un vecteur de communication et une contribution à l'économie du territoire* » **Josiane Ermel**, Directrice du Comité départemental du tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine

« *Les Trans prennent le risque de la découverte. Ça fait partie de notre ADN et de celui des Trans, et on a envie d'en être* » **Benoit Quéro**, Fondateur-Gérant de Spectaculaires et mécène des Trans

« *Pour Pomona-Episaveur, être mécène du Jeu de l'Ouïe, c'est mettre en valeur le cœur de métier de restauration sociale grâce à une action d'éducation artistique auprès d'un public jeune et de créer du lien entre un acteur économique majeur et un acteur culturel majeur du bassin rennais.* » **Yves-Marie Derrien**, Directeur Régional de Pomona Episaveur, mécène du Jeu de l'Ouïe

« *Nous nous sommes engagés avec grand plaisir dans cette opération de mécénat de l'Association Trans Musicales. C'est le caractère atypique, original et innovant de l'ATM qui nous a séduit. Et nous sommes ravis d'avoir pu associer toute notre équipe à cette édition 2013, une fois de plus riche en découverte de talents venus des quatre coins du monde.* » **Régis Le Roux**, Président-directeur général de ENENSYS

" *C'est une fierté pour nous d'associer notre image à un événement, qui année après année, a su se renouveler et grandir. Comme EDF, l'association ATM a fait de son attachement territorial une force, qui lui permet aujourd'hui d'être un acteur local et international dans son domaine. Ce partenariat nous permet aussi de remettre des places à des associations caritatives de proximité afin que leurs bénéficiaires puissent avoir accès à la culture, en lien avec la politique Solidarité de notre groupe.* » **Christophe Hervé**, Directeur Collectivités EDF Ouest



# Un Club à la portée de tous

**Vous pouvez associer votre soutien à l'ensemble des activités de l'ATM et ainsi bénéficier de nombreux avantages**

	Mécène amis	Mécène privilégié	Mécène associé
<b>Montant du don</b>	<b>5 000 €</b>	<b>10 000€</b>	<b>20 000€</b>
<b>Déduction fiscale* (60% du montant du mécénat accordé à l'ATM)</b>	3 000 €	6 000 €	12 000 €
<b>Contreparties (25% du montant du mécénat accordé à l'ATM)</b>	1 250 €	2 500 €	5 000 €
Visibilité sur programme et site internet	Mention du nom de l'entreprise	Mention du nom de l'entreprise	Logo de l'entreprise
Invitations par événements mécènes	5	10	15
Invitations UBU	20	40	80
Invitations Rencontres Trans Musicales de Rennes VIP	10	20	40
Visites des coulisses des Trans	-	Oui	Oui
Mise à disposition de l'UBU	-	-	Oui
<b>Montant réel du don</b>	<b>750 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>3 000 €</b>

\*Dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire, reportable sur 5 ans

## **Vous souhaitez associer votre entreprise à un projet particulier**

L'Association Trans Musicales développe depuis de nombreuses années des projets avec des entreprises et des collectivités locales. Vous souhaitez participer au développement d'une action en particulier en faveur de l'accessibilité à la culture et la découverte des musiques actuelles, nous sommes à votre écoute pour envisager ensemble une action ainsi que des contreparties adaptées à vos besoins.



# Contacts

Association Trans Musicales

10-12 Rue Jean Guy

CS 73912

35 039 Rennes Cedex

Tel : +33 (0)2 99 31 12 10

[www.association-transmusicales.com](http://www.association-transmusicales.com)

Emilie Lacroix

Directrice de la communication et des partenariats

@ : [emilielacroix@transmusicales.com](mailto:emilielacroix@transmusicales.com)

Vincent Gambert

Partenariat, mécénat et événementiel

@ : [vincent.gambert@transmusicales.com](mailto:vincent.gambert@transmusicales.com)

